



A.S.L. BI

*Azienda Sanitaria Locale
di Biella*

VISION & MISSION



STRATEGIA



LA VISION

Che cosa vogliamo diventare?

FINALITA'

- ✓ Uno dei poli di eccellenza Regionale nell'ambito oncologico e un punto di riferimento del quadrante per le patologie neurologiche, cardiovascolari e ortopediche
- ✓ Polo di eccellenza e laboratorio di innovazione per l'assistenza territoriale e la prevenzione
- ✓ Motore di sviluppo per il territorio Biellese
- ✓ Punto di riferimento culturale per la promozione dell'umanesimo della cura

LA MISSION

Come possiamo creare valore?

MODALITA'

- ✓ Creando soluzioni innovative per l'integrazione sociosanitaria e la domiciliarità
- ✓ Diffondendo stili di vita corretti
- ✓ Mantenendo un patrimonio tecnologico innovativo e all'avanguardia
- ✓ Investendo in attività di sperimentazione e ricerca
- ✓ Sviluppando la multidisciplinarietà e la collaborazione con le eccellenze di altre realtà sanitarie
- ✓ Creando una partnership tra pubblico e privato, collaborazioni con il mondo dell'associazionismo e del volontariato, coinvolgendo le istituzioni locali
- ✓ Ottimizzando i tempi di risposta e orientandosi all'equità
- ✓ Perseguendo la sostenibilità economica e l'appropriatezza
- ✓ Professionalità e benessere organizzativo degli operatori

STRATEGIA



SOSTENIBILITA'

- Spending review
- Appropriata prescrizione dei farmaci e corretto utilizzo dei dispositivi medici
- Fundraising
- Gestione integrata logistica
- Rafforzamento controlli e anticorruzione
- Efficientamento dei processi d'acquisto
- Riorganizzazione dipartimenti sanitari
- Efficientamento funzioni amministrative



STRATEGIA



UMANIZZAZIONE





- Socializzare le buone pratiche di umanizzazione
- Accessibilità, vivibilità e comfort
- L'arte come cura dell'animo: condivisione, emozioni e intrattenimento

STRATEGIA



CENTRALITA' DEL PAZIENTE



- Curare la relazione professionista/paziente/cittadino
- Rafforzamento integrazione consorzi socio-assistenziali
- Organizzare le risposte assistenziali in base agli effettivi bisogni dei cittadini (segmentazione della domanda)
- Medicina di iniziativa
- Nuovi modelli di assistenza domiciliare (MMG+infermieri territoriali)
- Customer satisfaction

STRATEGIA





- Brand Identity
- Comunicazione interna: senso di appartenenza e motivazione
- Comunicazione esterna
- Comunicazione istituzionale: cittadini, enti e associazioni
- Comunicazione con i media: collaborazione e integrazione
- Comunicazione digitale: interazione e condivisione (web e social media)
- Promozione di convegni ed eventi

STRATEGIA



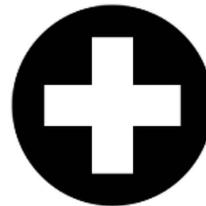
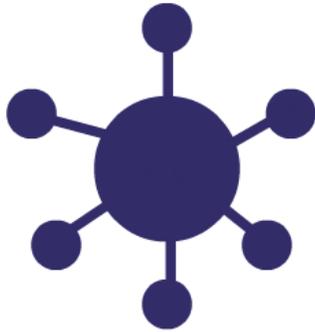
E-HEALTH

- Progetto Babele
- Servizi on-line
- FSE
- Telemedicina

STRATEGIA



SVILUPPO



- Piano di Assistenza Territoriale
- Obiettivi Piano nazionale di Prevenzione
- Medicina rigenerativa
- Sviluppo della qualificazione del personale
- Sviluppo in settori specialistici ad offerta poco diffusa: rachide, bariatrica, vitro-retinica, parkinson avanzato, radiologia interventistica e radioterapia avanzata
- Sviluppo aree vision
- Sanità integrativa, attività a pagamento e intramoenia
- Rafforzamento collaborazione e partnership con Università

STRATEGIA



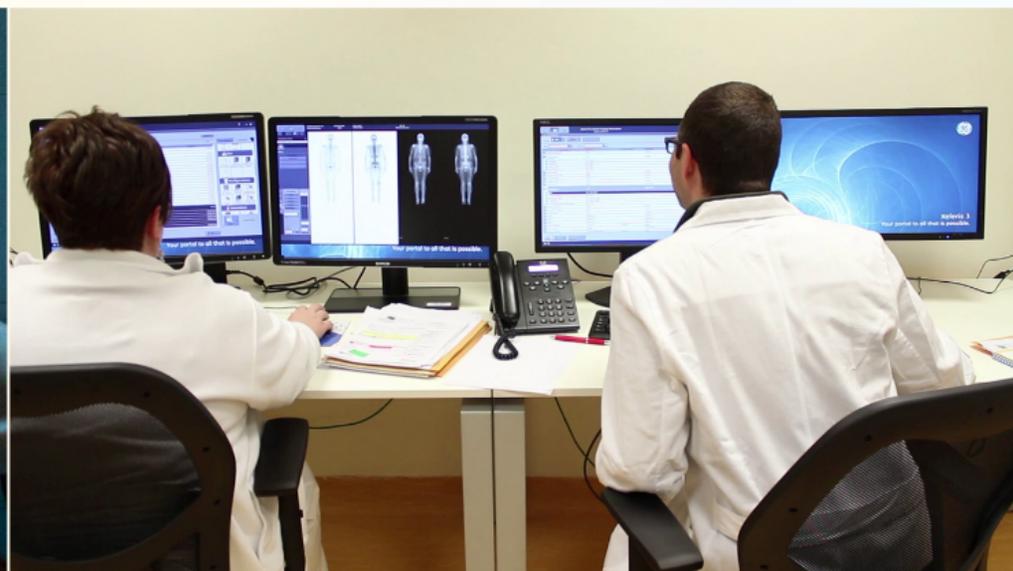
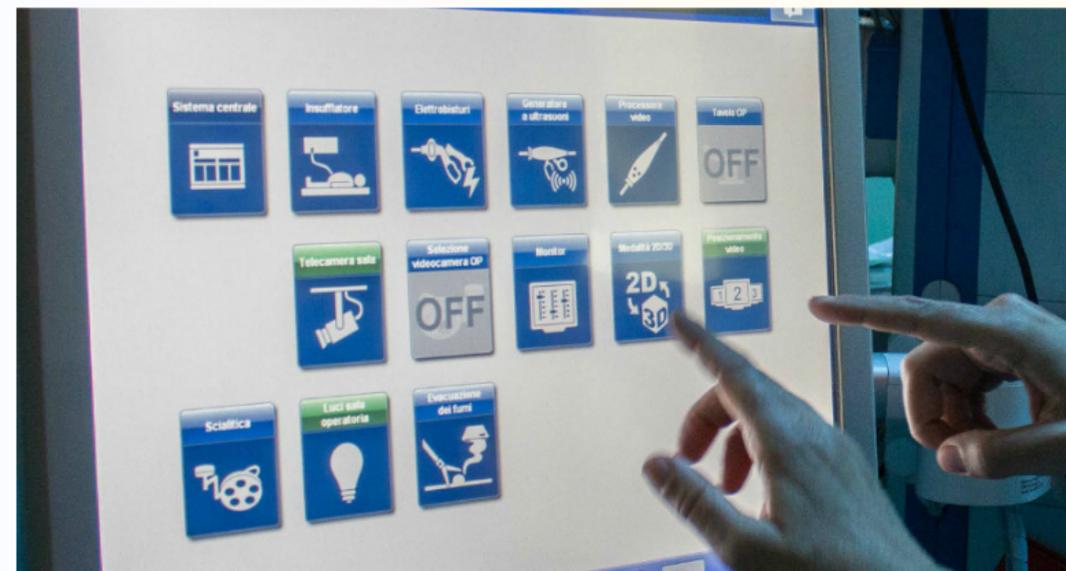
SINERGIE



- Partecipazione ed iniziative di sviluppo per la comunità
- Garantire la partecipazione civile quale mezzo per attivare il controllo diffuso sull'operato dell'Azienda
- Collaborazioni con il mondo dell'associazionismo e del volontariato
- Sviluppo partnership pubblico-privato
- Disponibilità, circolarità e accessibilità delle informazioni

STRATEGIA





INNOVAZIONE

- Revisione della modalità di accesso alle prestazioni
- Attivazione della figura di operation management
- Sperimentazione e ricerca
- Patrimonio tecnologico all'avanguardia



OBIETTIVI

Rispetto vincoli

- Legge stabilità 2016
(deficit $< 10\%$ tra costi ricavi o ≤ 10 mil €)
- Programmi Operativi
- Piano Attività Territoriale
- Piano Nazionale Prevenzione

*Non puoi scoprire nuovi oceani
fino a quando non trovi il coraggio
di perdere di vista la spiaggia*

(Anonimo)